





## Summary of Courses Themes:

- The nature and importance of a feasibility study
- Objectives of feasibility studies
- How to prepare a «Business Model»
- Properties of successful feasibility studies
- Market feasibility study
- Technical feasibility study
- Financial feasibility study
- Project establishment schedule (Gantt)
- Properties of successful projects in the establishment phase

## Targeted Persons:

- Entrepreneurs having projects ideas and wanting to transform them into existing projects (credit phase).
- Entrepreneurs having existing projects and wanting to develop them (growth phase).
- Entrepreneurs having suffering projects and wanting to improve them (decline phase).

## محاور الدورة:

- ماهية, أهمية بدراسة الحدوى.
  - أهداف دراسات الحدوى .
- كيفية اعداد نموذج العمل «Business Model».
  - خصائص دراسة الجدوى الناجحة.
    - دراسة الجدوى السوقية.
      - دراسة الحدوى الفنية.
      - دراسة الجدوى المالية.
  - الخطة الزمنية لتأسيس المشروع.(Gantt)
- خصائص المشروع الناجم في مرحلة التأسيس.

## الجهة المستهدفة

- رواد الأعمال الذين لديهم أفكار مشاريع ويريدون تحويلها إلى مشاريع قائمة. (مرحلة البئتمان).
- رواد الأعمال الذين لديهم مشاريع قائمة ويريدون تطوير مشروعاتهم. (مرحلة النمو).
  - رواد الأعمال الذين لديهم مشاريع متعثرة ويريدون تحسين مشروعاتهم. (مرحلة الانحدار).