





Summary of Courses Themes:

- The nature and importance of a feasibility study
- Objectives of feasibility studies
- How to prepare a «Business Model»
- How to collect and analyze information
- Market feasibility study
- Technical feasibility study
- Financial feasibility study
- Financial analysis
- Financial and investment decisions
- Project establishment schedule (CMP)
- Practical cases, applications

Targeted Persons:

- Entrepreneurs having projects ideas and wanting to transform them into existing projects (credit phase).
- Entrepreneurs having existing projects and wanting to develop them (growth phase).
- Entrepreneurs having suffering projects and wanting to improve them (decline phase).

محاور الدورة:

- ماهية, أهمية بدراسة الجدوى .
 - أهداف دراسات الحدوى .
- كيفية إعداد نموذج العمل "Business Model".
 - كيفية جمع المعلومات و تحليلها.
 - دراسة الجدوى السوقية.
 - دراسة الحدوى الفنية.
 - دراسة الحدوى المالية.
 - التحليل المالى.
 - القرارات المالية و الإستثمارية.
 - الخطة الزمنية لتأسيس المشروع. (CPM)
 - حالات عملية تطبيقات.

الجهة المستهدفة

- رواد الأعمال الذين لديهم أفكار مشاريع و يريدون تحويلها إلى مشاريع قائمة. (مرحلة الائتمان).
- رواد الأعمال الذين لديهم مشاريع قائمة و يريدون تطوير مشروعاتهم. (مرحلة النمو).
 - رواد الأعمال الذين لديهم مشاريع متعثرة و يريدون تحسين مشروعاتهم. (مرحلة الانحدار).