



مهارات
التسويق الناجح



برنامج انطلاقة عضو في برنامج الاستثمار الاجتماعي شل لايف واير العالمي
Intilaaqah is a member of Shell LiveWIRE International Social Investment Programme

Summary of Courses Themes:

- The nature and importance of marketing.
- Classification of customers and identifying their needs.
- How to develop a marketing mix for your products.
- Product quality.
- Pricing methods.
- How to have a competitive advantage for your project.
- Methods of promotion and skills of personal selling.
- Analyzing the market and specifying market opportunities (market gap).
- Development of product and market strategy.
- How to satisfy customers.
- How to prepare a plan for marketing

Targeted Persons:

- Entrepreneurs in the phase of project establishment.
- Entrepreneurs in the phase of entering the market.
- Entrepreneurs in the phase of project growth.
- Entrepreneurs in the phase of project suffering.

معاور الدورة:

- ما هية و أهمية التسويق.
- تصنيف العملاء, معرفة احتياجاتهم.
- كيف تطور مزيج تسويقي لمنتجاتك.
- جودة المنتج.
- اساليب التسعير.
- كيف تمتلك ميزة تنافسية لمشروعك.
- اساليب الترويج و مهارات البيع الشخصي.
- تحليل السوق و تشخيص الفرص السوقية (الفجوة السوقية).
- إستراتيجية تطوير المنتج و السوق.
- أساليب إرضاء العملاء.
- كيفية اعداد خطة التسويق.

الجهات المستهدفة

- رواد الأعمال في مرحلة تأسيس المشروع.
- رواد الأعمال في مرحلة دخول السوق.
- رواد الأعمال في مرحلة نمو المشروع.
- رواد الأعمال في مرحلة تعثر المشروع.